

Les enquêtes de conjonctures sont réalisées en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie ainsi qu'en collaboration avec les Offices de Tourisme Tarnais. Plus de 1 200 prestataires touristiques Tarnais (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, locatif, sites et monuments et offices de tourisme) sont interrogés via emailing et téléphonnie afin de cerner leur ressenti sur le mois écoulé. En ce mois de mai 2024, on recense 309 répondants soit un taux de réponse de 25% dont 65% d'hébergeurs.

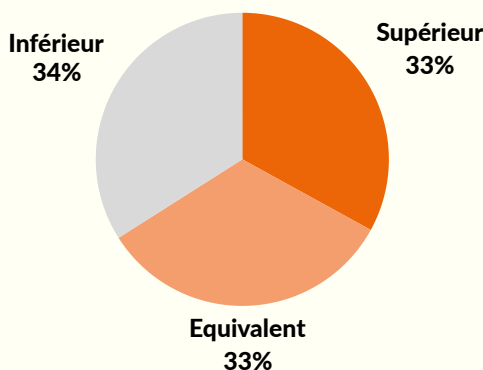
En résumé

Un mois de mai en demi-teinte, avec un long pont très fréquenté (du 8 au 12 mai) mais une **activité globale sur le mois décevante pour certains. Le niveau de satisfaction** des professionnels du tourisme tarnais **reste assez bon** et équivalent à l'an passé **mais les professionnels s'attendaient à de meilleurs résultats**. En cause, une **météo très capricieuse**, un **pouvoir d'achat diminué** et une **concurrence de plus en plus accrue** dans certains secteurs (locatif).

Avec 630 000 nuitées touristiques enregistrées, la fréquentation globale est tout de même en hausse de 4% par rapport à mai 2023 grâce à la clientèle étrangère +7% (Britanniques et Espagnols).

L'activité globale en mai

Par rapport à l'an dernier, diriez-vous que votre niveau d'activité en mai est :



Les professionnels du tourisme tarnais sont partagés sur l'activité du mois de mai. En effet, elle est inférieure pour 34%, équivalente pour 33% et supérieure pour 33% des répondants. Pour les professionnels de **l'hôtellerie de plein air et le secteur culturel, l'activité semble plutôt en hausse** en comparaison à l'an dernier. Dans les commerces et les hôtels, l'activité semble stable tandis que pour les propriétaires de locations saisonnières, restaurateurs et activités de loisirs la tendance est plutôt à la baisse.

61% des prestataires interrogés se disent 'assez' voire 'très satisfaits' de la fréquentation du mois de mai 2024. Le niveau de satisfaction reste stable en comparaison à mai 2023.

630 318 nuitées touristiques enregistrées en mai soit une hausse de 4% par rapport à mai 2023.

Niveau de satisfaction des professionnels :

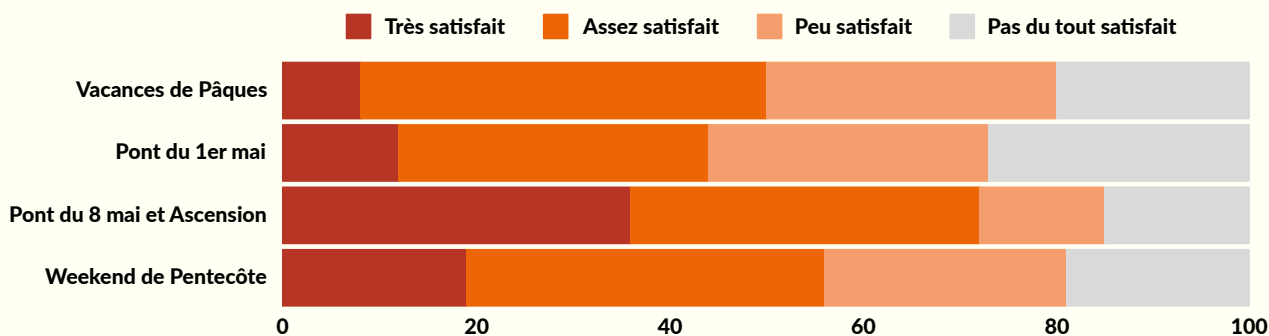


MAI 2024

630K

NUITÉES
+4%

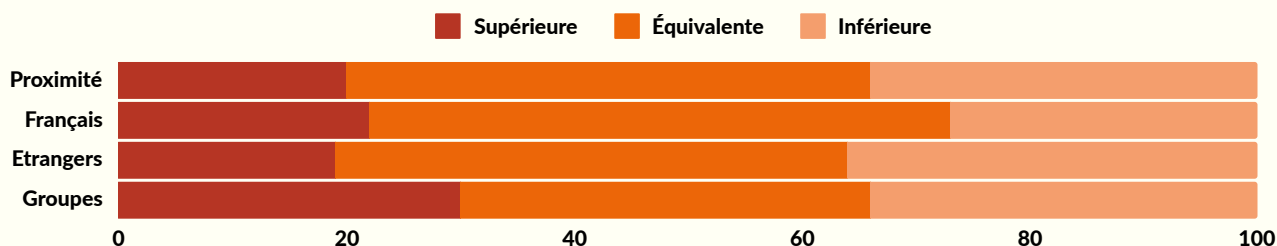
Comment jugez-vous votre fréquentation pour ... ?



Les prestataires sont plutôt mitigés sur les vacances de Pâques. Le pont du 1er mai est en recul. La fréquentation est en **forte hausse sur le long pont comprenant le 8 mai et l'Ascension** (du 8 au 12 mai) avec 71% de professionnels satisfaits. Pour le **weekend de Pentecôte**, le niveau de satisfaction est **assez bon** avec 55% de répondants satisfaits.

Typologie de clientèle

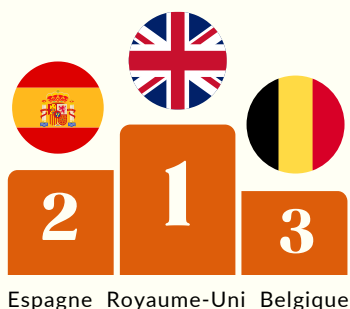
Comment jugez-vous la fréquentation de ces clientèles au sein de votre structure :



La clientèle française et de proximité reste stable pour la majorité des répondants. 464 550 nuitées touristiques sont réalisées dans notre département par la clientèle française en mai 2024 (stable).

La clientèle étrangère et en particulier britannique est en hausse de 19% sur le mois de mai. Pour les professionnels concernés par l'accueil de clientèles groupes, les avis sont partagés entre stabilité ou une légère baisse.

Origine des visiteurs étrangers en mai :

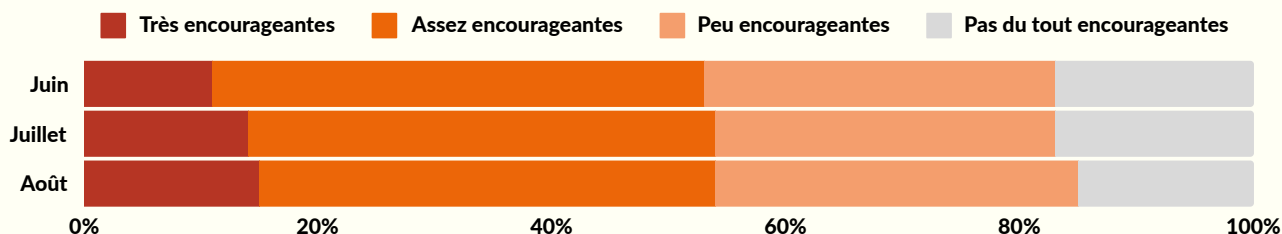


Origine des visiteurs français en mai :

- 1 Haute-Garonne
- 2 Tarn
- 3 Hérault

Les prévisions pour cet été

Comment jugez-vous votre niveau de réservation actuel :



Les perspectives de réservations pour les mois suivants sont assez bonnes pour la majorité des professionnels répondants même si l'on note des disparités selon les prestataires.

En juin, 53% des professionnels jugent le niveau de réservation assez voire très encourageant en particulier dans le secteur de l'hôtellerie. Pour l'hôtellerie de plein air le niveau de réservation est plus mitigé ainsi que dans les locations saisonnières.

En juillet, 54% des prestataires sont plutôt satisfaits. L'état actuel des réservations semble satisfaisant dans les campings et pour les activités de loisirs et plus mitigé dans l'hôtellerie et le locatif.

Le niveau de réservation actuel sur le mois d'août est similaire à juillet, il semble meilleur dans le secteur du locatif mais plus mitigé pour l'hôtellerie et les campings.