

Fréquentation touristique dans le Tarn

2024



Données Flux Vision Tourisme
Orange

Qu'est ce que Flux Vision Tourisme ?

Tarn Tourisme s'est doté d'une solution développée par Orange, co-construite avec Tourisme et Territoires, aujourd'hui **utilisée par plus de 50 ADT/CDT**. Cette solution permet de convertir des **millions d'informations issues du réseau mobile Orange**, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations, ainsi que des évènements. Développée en accord avec la CNIL, grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherche et de développement depuis 2012, où une expérimentation pilote a été menée pour *Marseille Provence 2013*.

Une **segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », « excursionniste »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un **redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobiles et la part de marché d'Orange.

GLOSSAIRE

Zonage : zone d'étude. Pour chacune seront livrés l'ensemble des indicateurs.

Segmentation : elle consiste à classer tous les mobiles dans différentes catégories de visiteurs selon leur comportement ou selon leurs caractéristiques. La segmentation est propre à une zone. C'est qu'une personne peut-être segmentée comme résidente d'une zone et touriste sur une autre.

Nuitée : est comptabilisé en nuitée toute personne présente plus de 2H entre 00H et 06H sur sa zone de présence majoritaire.

Présence en journée : personne vue entre 6H et 00H.

Résident : Personne résidente de la zone étudiée. Qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) au cours des 56 derniers jours.

Habituellement présent (=Habituel) : personne qui n'est pas résidente mais qui a été vue de manière récurrente (plus de 4X au cours des 8 dernières semaines).

Touriste : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni un résident ni un habituellement

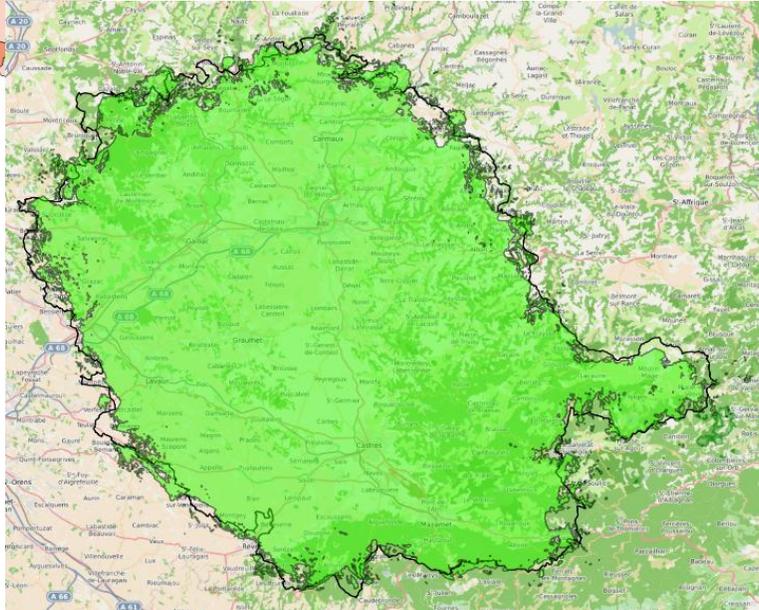
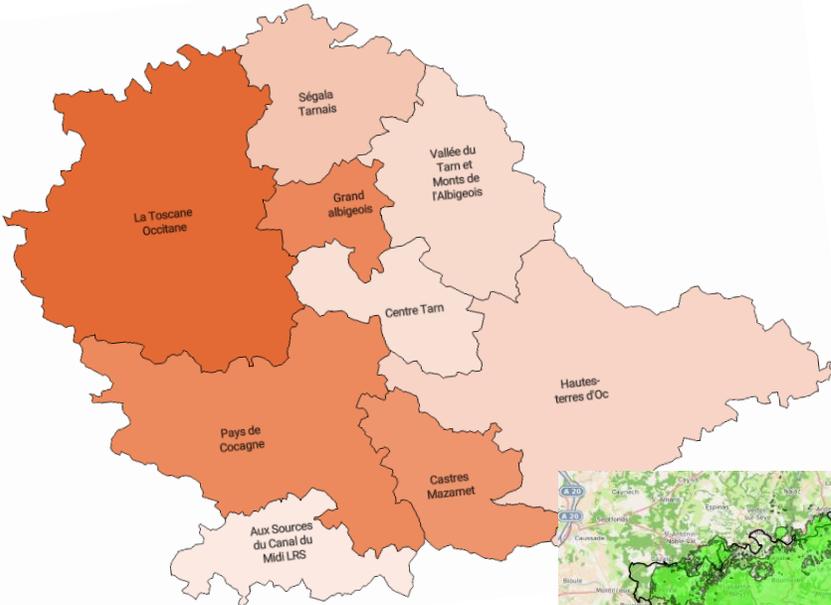
présent.

Excursionniste : personne présente plus de 2H sur la zone étudiée qui n'a dormi ni la veille ni le soir.

Excursionniste récurrent : Personne présente plus de 2H ne réalisant pas de nuitée ni la veille ni le soir qui est vu plus de 5X en journée au cours des 15 derniers jours.

NB : Attention dans l'interprétation des résultats une différence sur les évolutions annuelles en dessous de plus ou moins 5 points n'est pas considérée comme significative. Pour considérer une hausse il faut qu'elle soit supérieure à >5%, à l'inverse une baisse est considérée à partir de -5% d'évolution.

Flux Vision Tourisme dans le Tarn



➤ Observation à l'échelle du **département et de 10 zones infra-départementales** depuis 2019 :

- CA Castres Mazamet = Castres Mazamet
- CA de l'Albigeois = Grand Albigeois
- CA Gaillac Graulhet = La Toscane Occitane
- CC Centre Tarn = Centre Tarn
- CC Sidobre Vals et Plateaux = Sidobre Vals et Plateaux
- CC Lauraguais Revel Sorézois = Aux Sources du Canal du Midi
- Vallée du Tarn (CC Val 81 + CC Monts d'Alban et du Villefranchois) = Vallée du Tarn et monts de l'Albigeois
- PETR Hautes Terres d'oc = Hautes Terres d'Oc
- PETR Pays de Cocagne = Pays de Cocagne
- CC Carmausin Ségala = Ségala Tarnais

➤ **Carte de captation** : Tous les indicateurs sont disponibles sur chaque zonage en fonction de la couverture réseau (≠limites administratives).

Nuitées touristiques totales

Nuitées
touristiques

7 669K

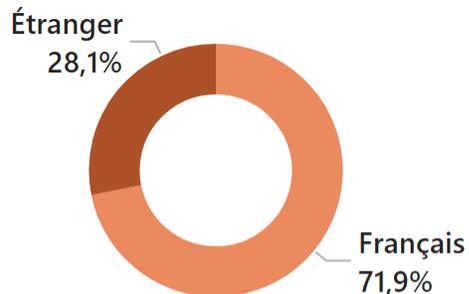
K = en milliers

Moyenne par
jour

21K

nuitées

Part des Français et étrangers



% Evolution
nuitées AN-1

1,9 %

STABLE

Différence
nuitées AN-1

144K

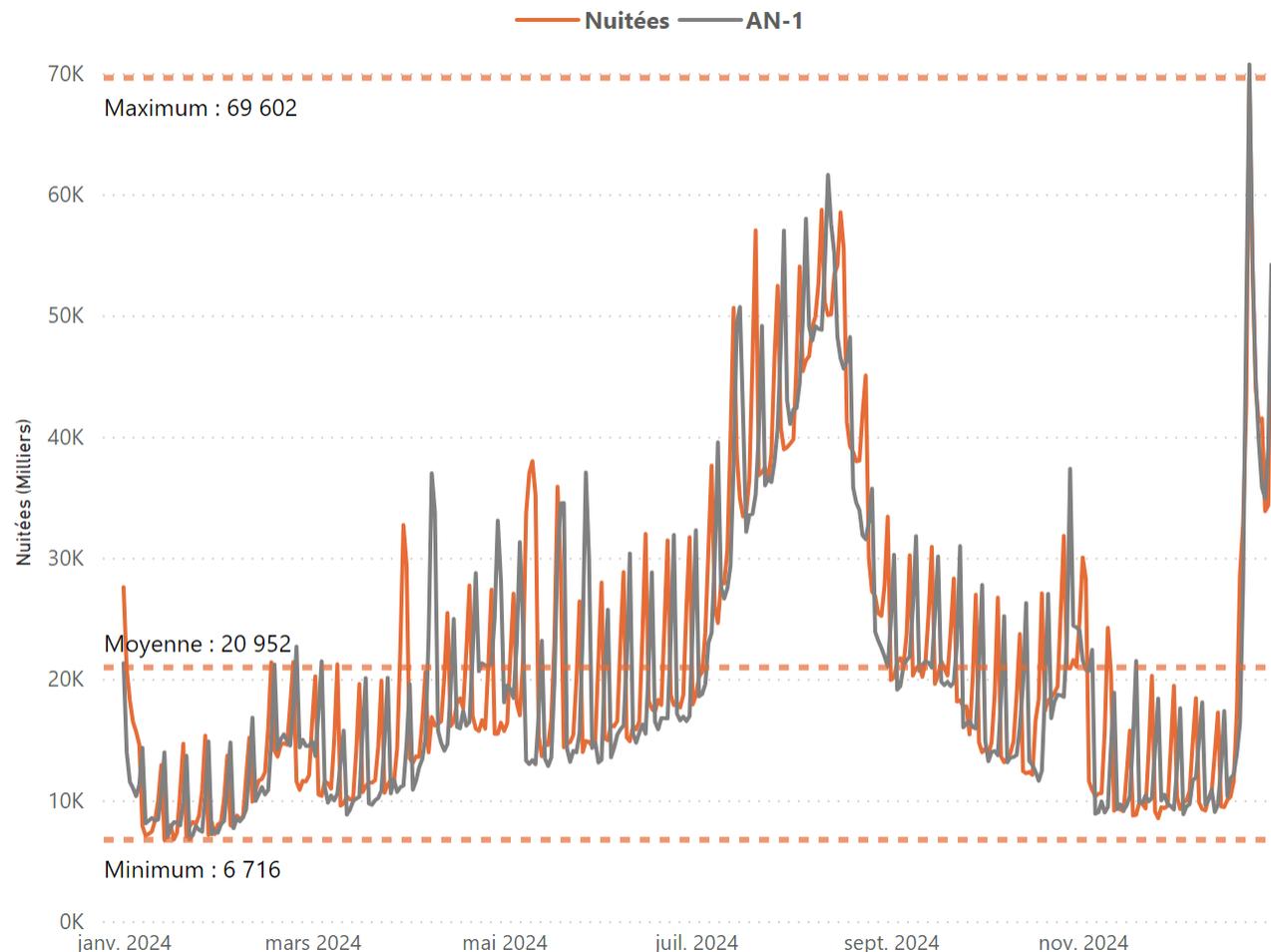
Dates les plus fréquentées en juillet/août

Date	Vacances	Férié	Nuitées
samedi 10 août 2024	Eté		58 715
vendredi 16 août 2024	Eté		58 506
samedi 20 juillet 2024	Eté		57 011

Dates les plus fréquentées hors juillet/août

Date	Vacances	Férié	Nuitées
mardi 24 décembre 2024	Noël		69 602
mercredi 25 décembre 2024	Noël	Noël	54 275
mardi 31 décembre 2024	Noël		52 658

Nuitées touristiques quotidiennes



Près de **7,7 millions de nuitées enregistrées en 2024** (stable/2023).

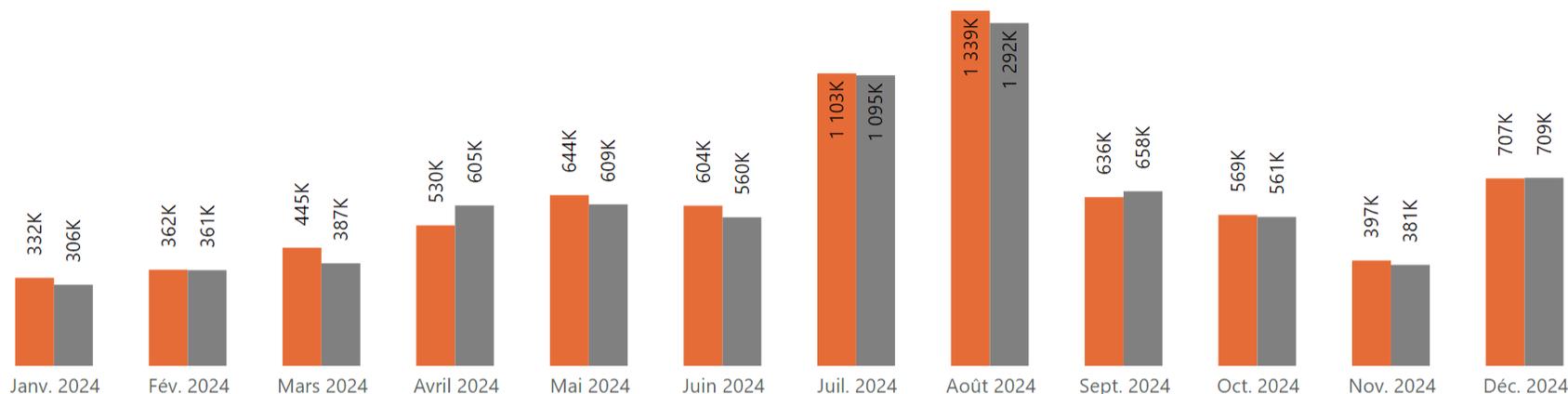
Dont 72% de nuitées françaises et 28% de nuitées étrangères.

Nuitées touristiques totales

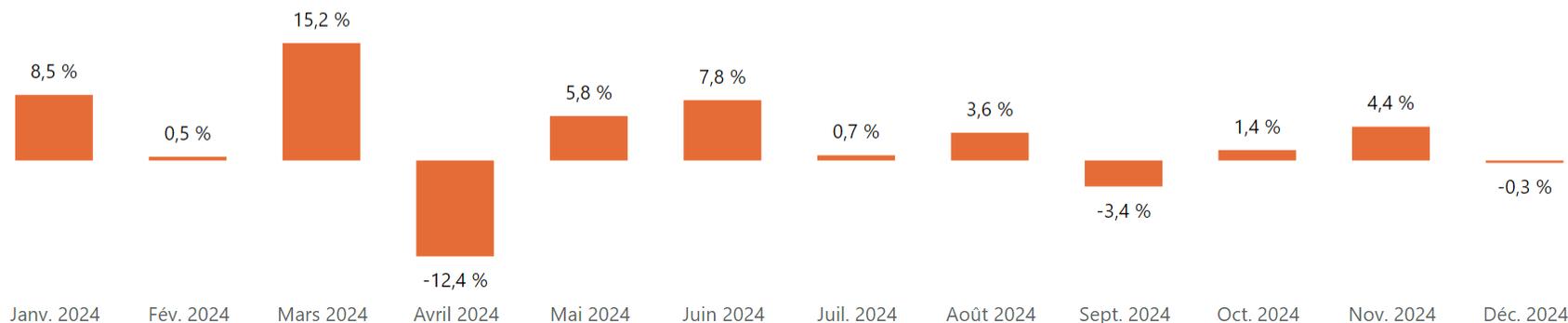
Nuitées touristiques mensuelles

An-1 = 2023

● Nuitées ● AN-1



Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles



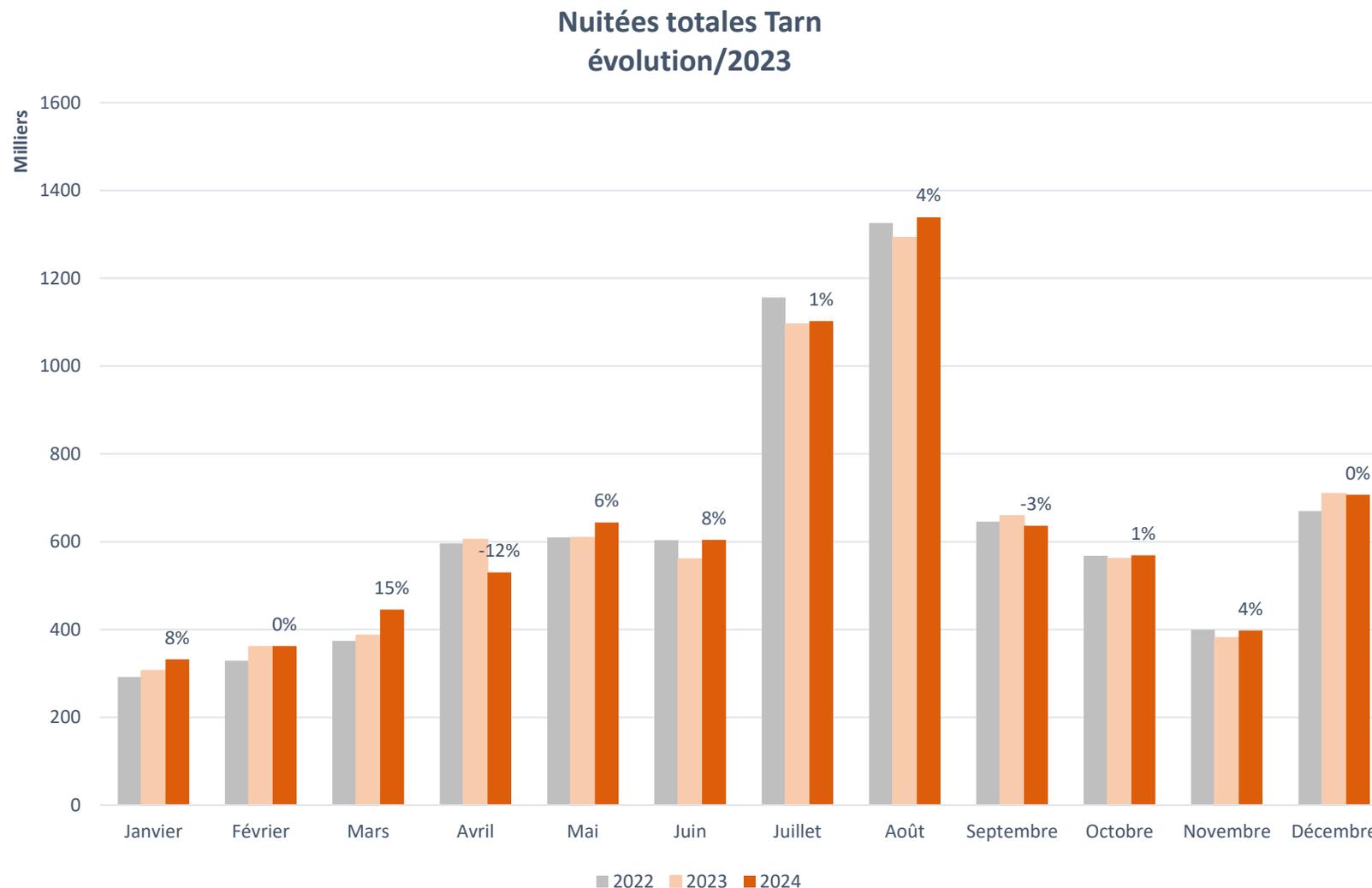
Répartition dans l'année

Mois	Part nuitées	Part nuitées AN-1	Diff. nuitées AN-1
Janv.	4%	4%	25 986 ▲
Fév.	5%	5%	1 750 ▲
Mars	6%	5%	58 781 ▲
Avril	7%	8%	-75 024 ▼
Mai	8%	8%	35 040 ▲
Juin	8%	7%	43 769 ▲
Juil.	14%	15%	7 400 ▲
Août	17%	17%	46 496 ▲
Sept.	8%	9%	-22 153 ▼
Oct.	7%	7%	7 582 ▲
Nov.	5%	5%	16 659 ▲
Déc.	9%	9%	-2 138 ▼
Total	100%	100%	144 148

En mars 2024, la hausse de 15% des nuitées est due au calendrier des vacances d'hiver avec 5 jours de plus cette année en mars que sur 2023. En avril, une chute des nuitées est observée cette année sur les vacances de pâques notamment due à une baisse des nuitées étrangères (Britanniques et Espagnols).

40% des nuitées sont réalisées en été.

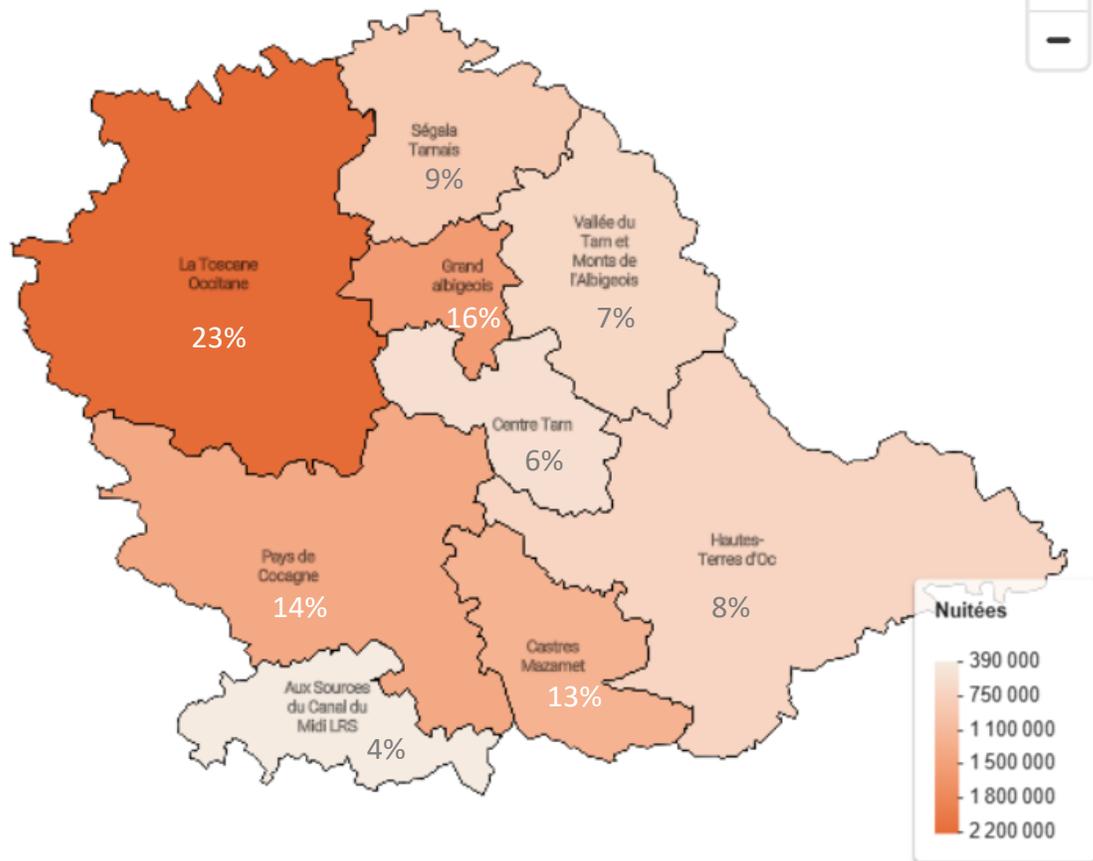
Evolution des nuitées totales mensuelles par rapport à 2023 et 2022



Le nombre de nuitées totales est stable sur les deux dernières années.

Répartition des nuitées totales par territoire infra-départemental

Nuitées touristiques par territoire



Evolution des nuitées touristiques par territoire

Territoire	Nuitée	Diff. AN-1 K = en milliers	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2	% Evol. AN-3
La Toscane Occitane	2 209K	-77K	-3,4 % ▼	-3,8 % ▼	
Grand albigeois	1 550K	20K	1,3 % ▲	-0,1 % ▬	13,1 % ▲
Pays de Cocagne	1 356K	37K	2,8 % ▲	-9,2 % ▼	-19,9 % ▼
Castres Mazamet	1 208K	14K	1,2 % ▲	1,6 % ▲	11,7 % ▲
Ségala Tarnais	874K	-62K	-6,6 % ▼	-15,3 % ▼	-4,4 % ▼
Hautes-Terres d'Oc	711K	-100K	-12,3 % ▼	-5,4 % ▼	-0,8 % ▬
Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois	675K	6K	0,8 % ▬	4,1 % ▲	12,2 % ▲
Centre Tarn	564K	4K	0,8 % ▬	5,7 % ▲	-4,7 % ▼
Aux Sources du Canal du Midi LRS	390K	17K	4,6 % ▲	8,0 % ▲	18,0 % ▲
Sidobre Vals et Plateaux	297K	-37K	-11,0 % ▼	-12,6 % ▼	

Clé de lecture : Le territoire de la du Grand Albigeois comptabilise 1,5 millions de nuitées touristiques en 2024 soit 16% des nuitées réalisées dans le Tarn.

Nuitées touristiques totales

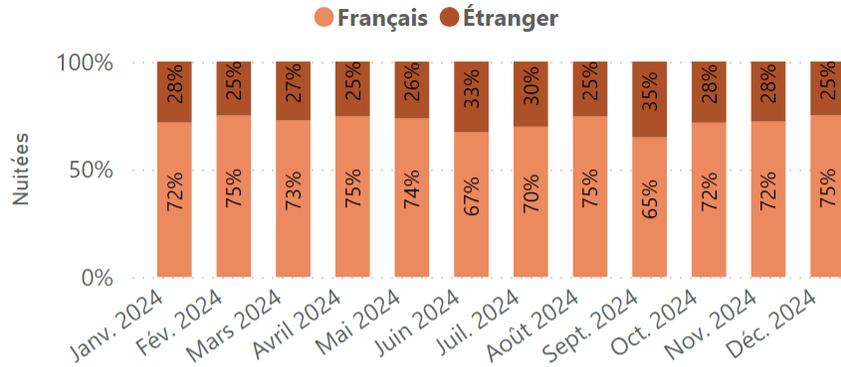
Nuitées touristiques des clientèles FR

5 512K
+0,7%/2023
K = en milliers

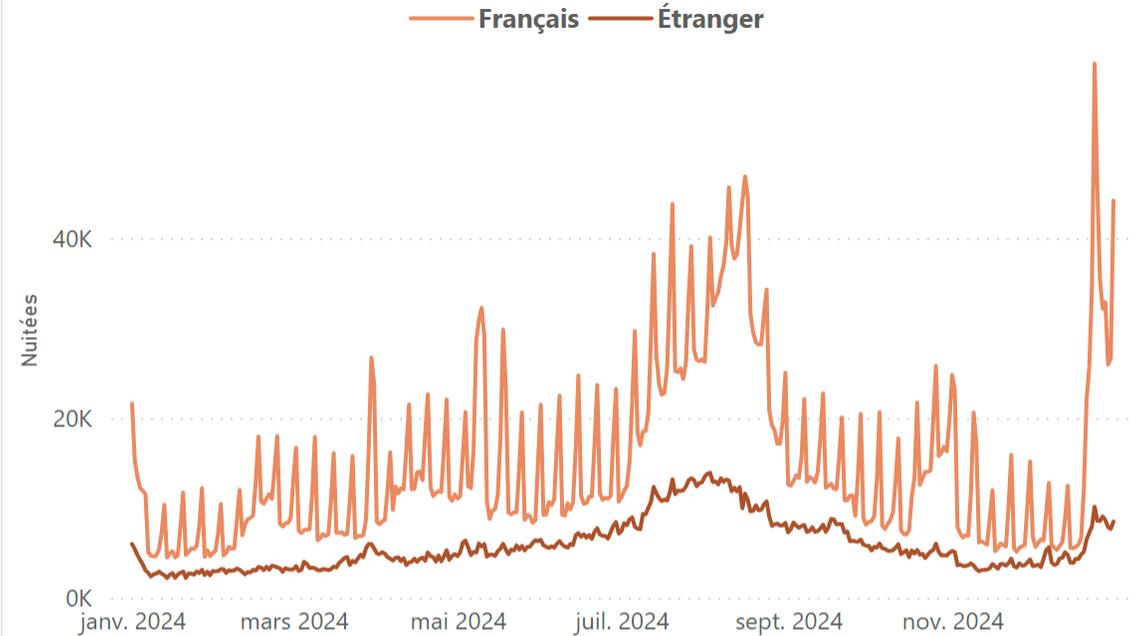
Nuitées touristiques des clientèles Etr.

2 157K
+5,3%/2023
K = en milliers

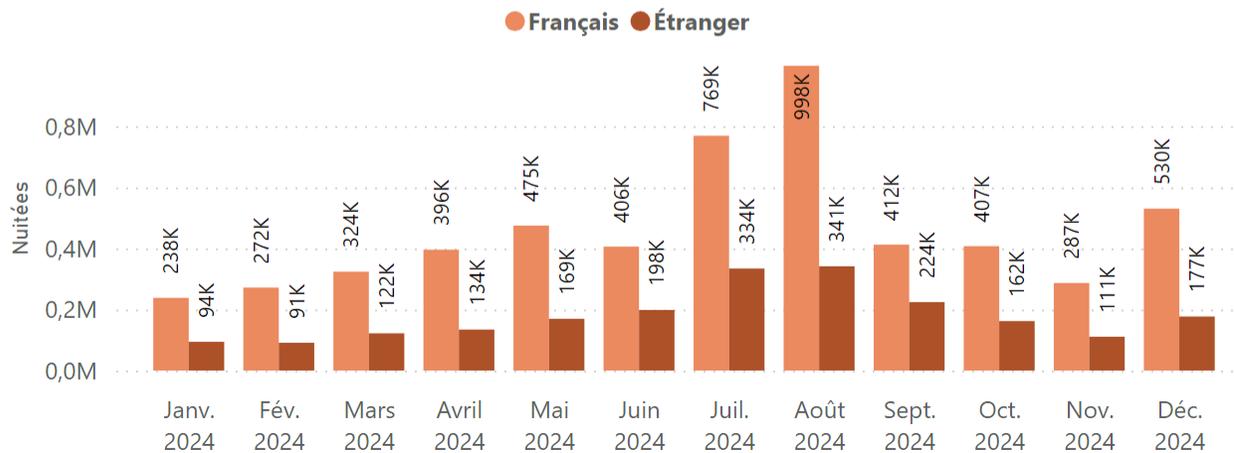
Répartition des nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes



Nuitées touristiques mensuelles



Dates les plus fréquentées FR

Date	Nuitées
mardi 24 décembre 2024	59 450
vendredi 16 août 2024	46 895
mercredi 25 décembre 2024	45 682

Dates les plus fréquentées Etr.

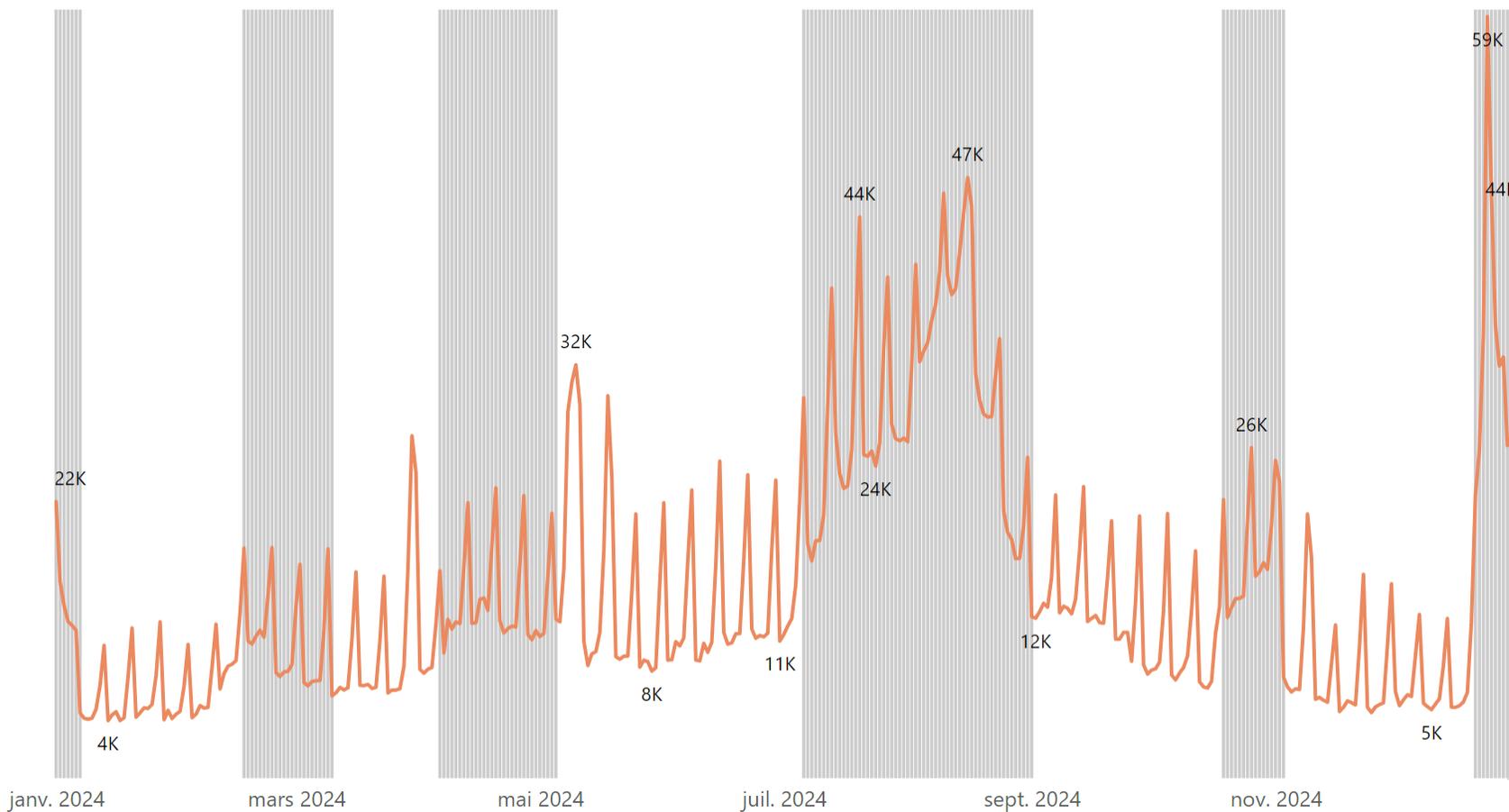
Date	Nuitées
samedi 3 août 2024	13 918
vendredi 2 août 2024	13 797
jeudi 1 août 2024	13 500

5,5 millions de nuitées françaises enregistrées en 2024 (stable/2023) et **2 millions de nuitées pour la clientèle étrangère (+5%)**.
La part de la clientèle étrangère est plus forte sur les mois de juin (33% notamment RU, ESP, PB), juillet (30% notamment RU, PB, BEL) et septembre (35% notamment RU, ESP, PB).

Nuitées françaises

Nuitées quotidiennes des touristes Français

● Période de vacances — Nuitées



Nuitées des touristes Français pendant les vacances / hors vacances

Période	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Vacances	57%	3 130K	22K
Hors vacances	43%	2 382K	11K
Total	100%	5 512K	15K

Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

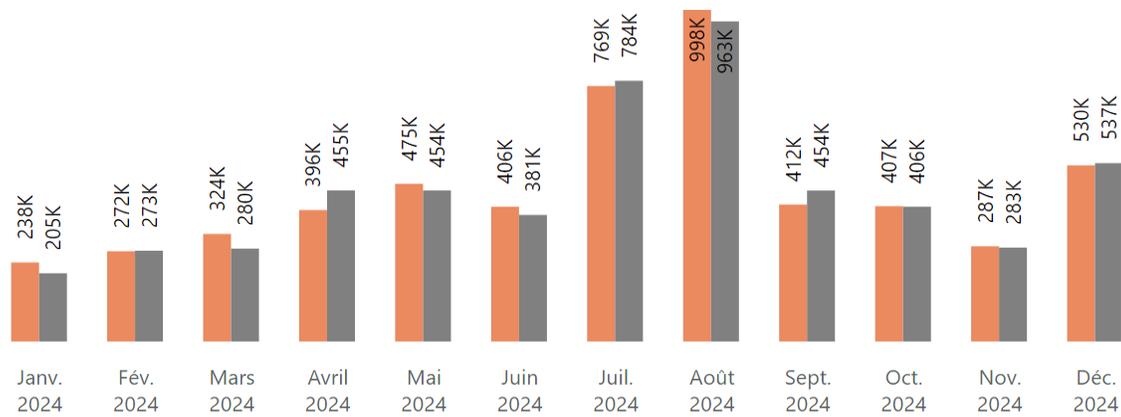
Vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	55%	1 707K	29K
Noël	15%	476K	26K
Printemps	13%	421K	14K
Toussaint	9%	276K	17K
Hiver	8%	250K	11K
Total	100%	3 130K	22K

Cette année 57% des nuitées françaises sont réalisées pendant les vacances scolaires dont la moitié durant les vacances d'été.

Evolution des nuitées françaises

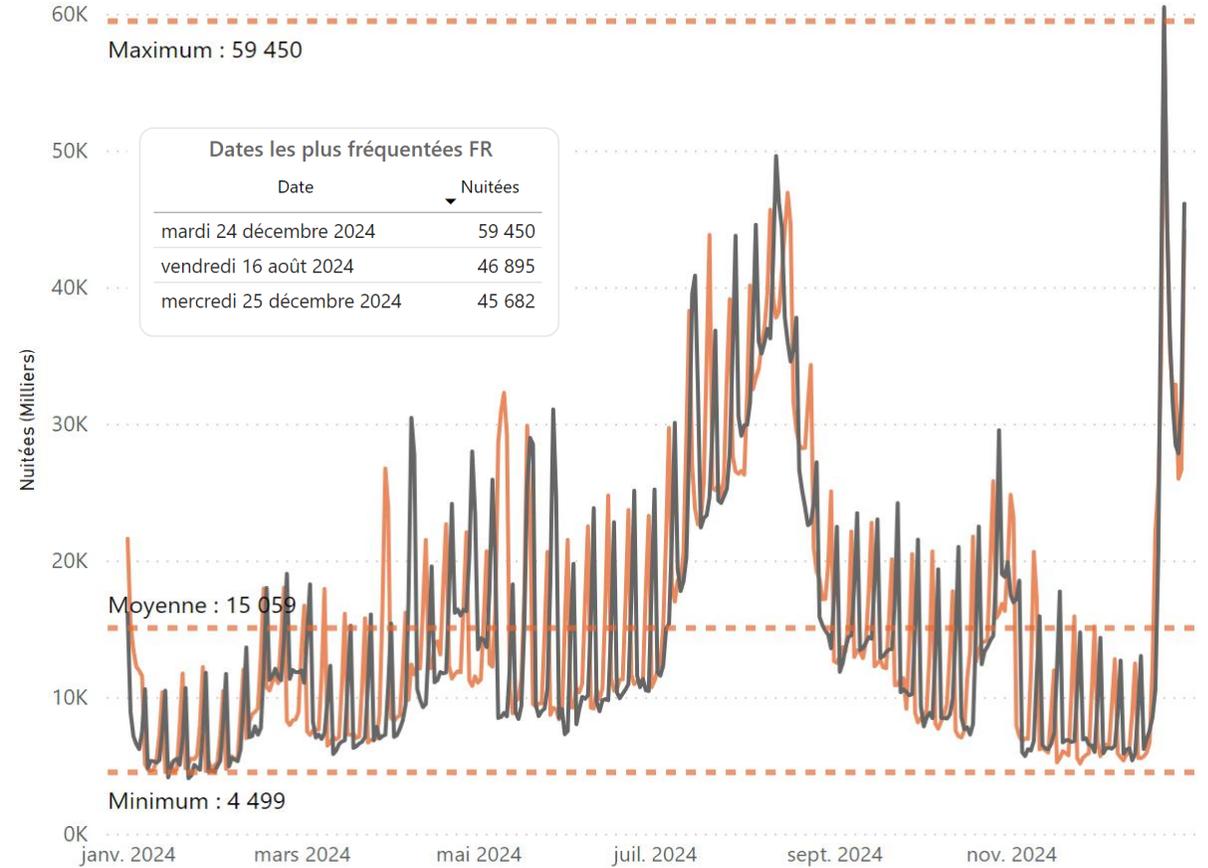
Nuitées touristiques mensuelles des clientèles françaises

● Nuitées ● AN-1

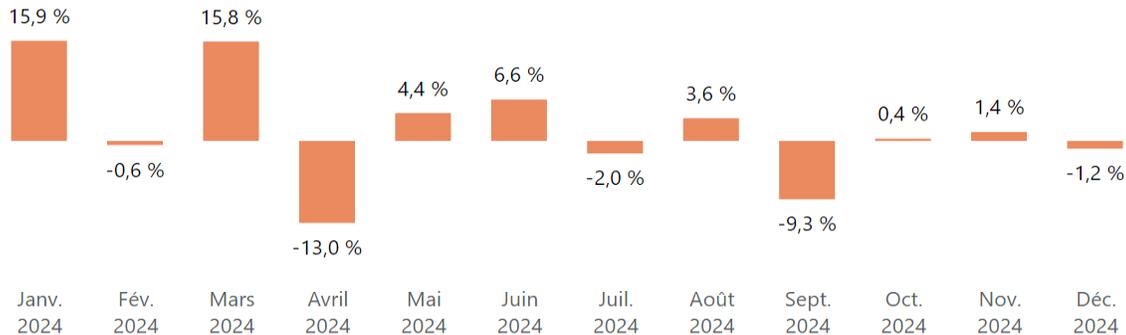


Nuitées touristiques quotidiennes des clientèles françaises

— Nuitées — AN-1

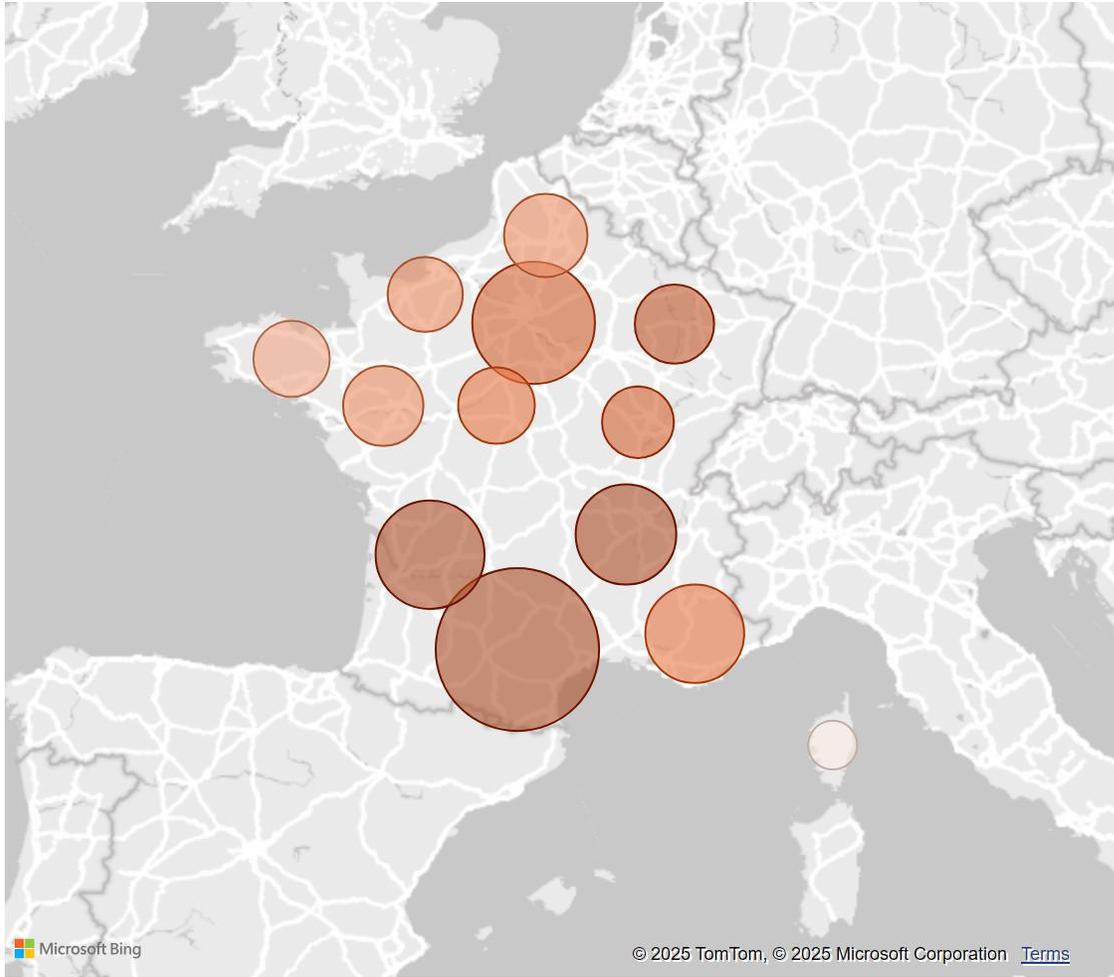


Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles des clientèles françaises



Origine des touristes français par région

Régions émettrices de nuitées touristiques



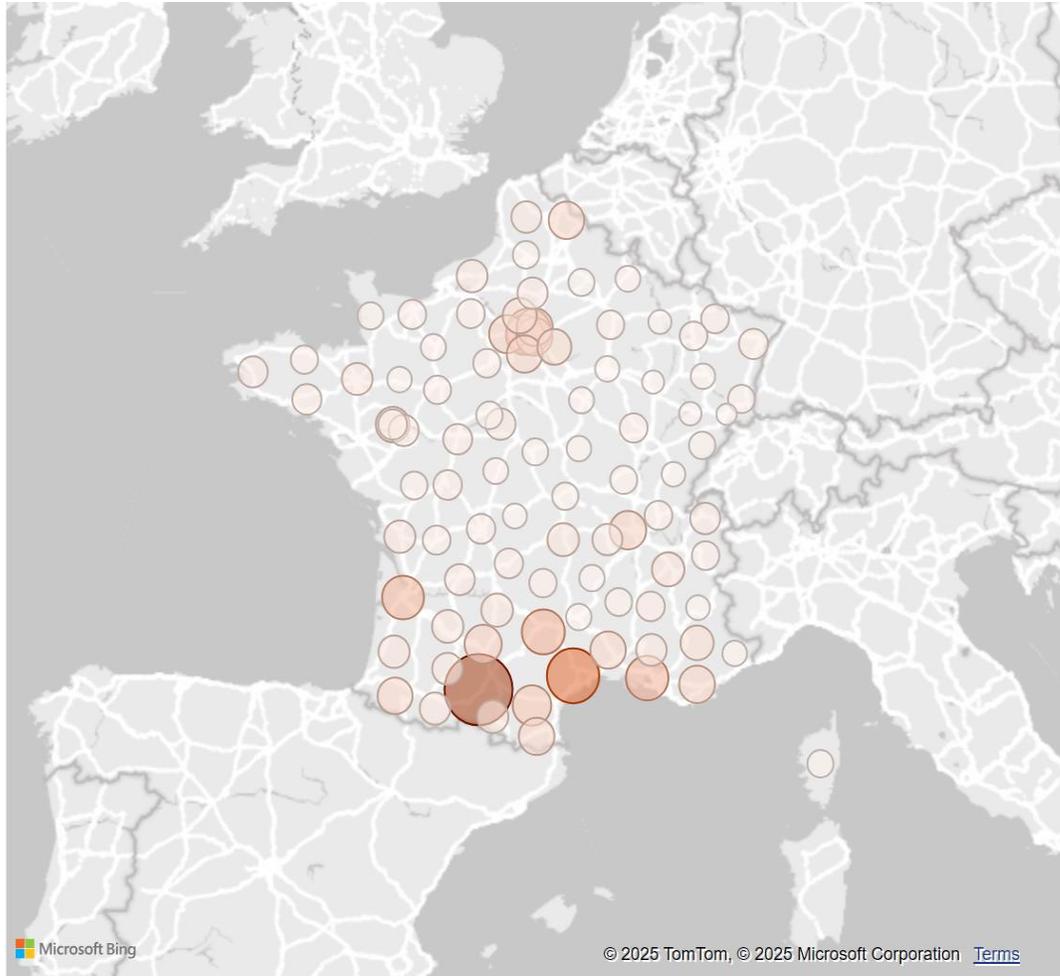
Hit-parade des régions émettrices de nuitées touristiques

Région émettrice	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1
Occitanie	2 114 806	38,4%	-0,8 %
Ile-de-France	885 567	16,1%	-1,5 %
Nouvelle-Aquitaine	591 843	10,7%	4,0 %
Auvergne-Rhône-Alpes	443 163	8,0%	2,5 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	414 018	7,5%	1,3 %
Hauts-de-France	206 587	3,8%	3,0 %
Pays de la Loire	173 194	3,1%	0,7 %
Grand Est	162 380	2,9%	4,1 %
Centre-Val-de-Loire	137 830	2,5%	-1,9 %
Bretagne	136 147	2,5%	11,5 %
Normandie	125 318	2,3%	-2,9 %
Bourgogne-Franche-Comté	99 373	1,8%	3,3 %
Corse	15 923	0,3%	10,1 %
Total		100,0%	0,6 %

L'Occitanie reste la première région d'origine de nos touristes.
38% des touristes venant en séjour dans le Tarn sont résidents en Occitanie.

Origine des touristes français par département

Départements émetteurs de nuitées touristiques



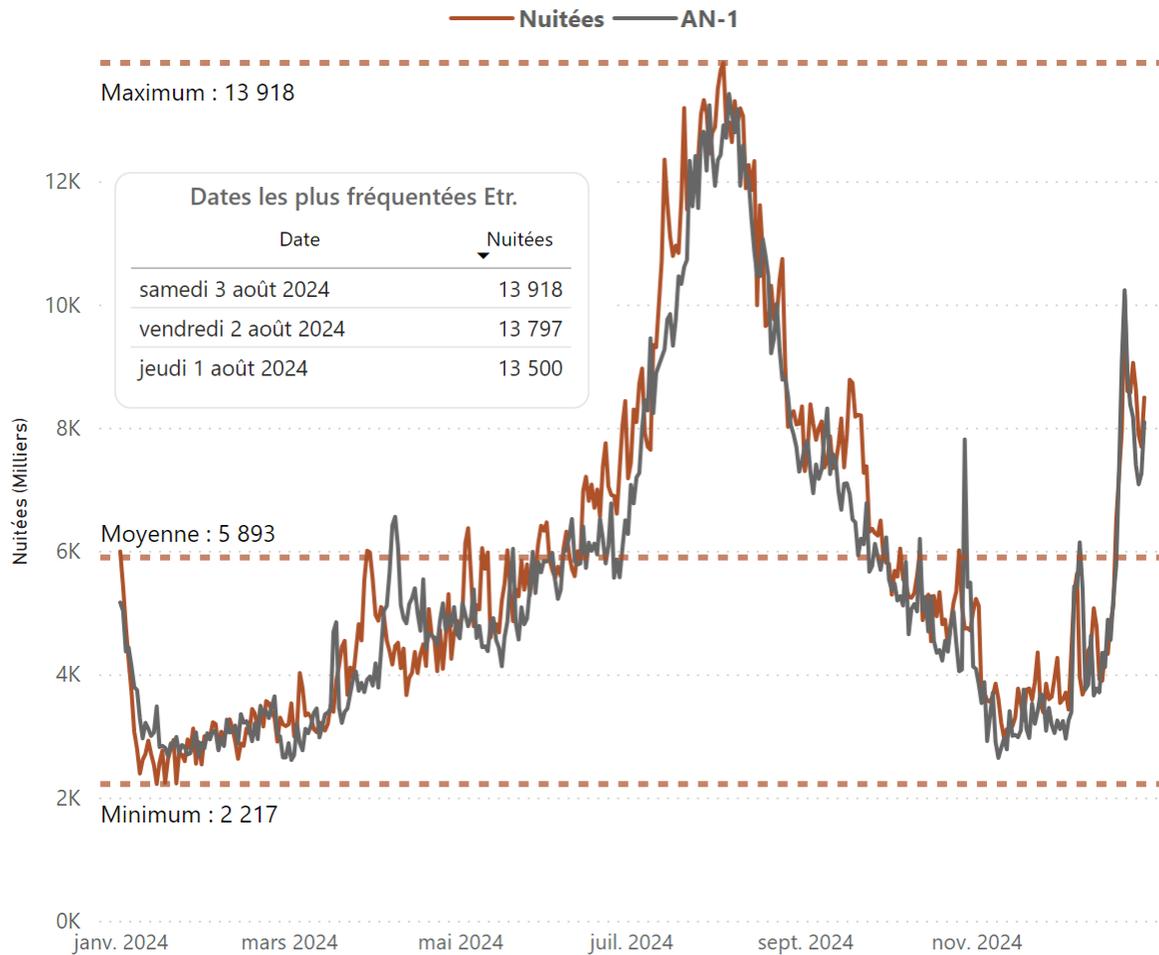
Hit-parade des départements émetteurs de nuitées touristiques

Département émetteur	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2	% Evol. AN-3
Haute-Garonne	883 288	16,0%	-1,7 % ▼	-2,3 % ▼	1,3 % ▲
Hérault	399 805	7,3%	-0,6 % ▬	7,0 % ▲	18,4 % ▲
Paris	221 523	4,0%	5,8 % ▲	3,9 % ▲	-0,1 % ▬
Aveyron	200 046	3,6%	4,0 % ▲	4,9 % ▲	5,9 % ▲
Bouches-du-Rhône	192 710	3,5%	0,9 % ▬	2,5 % ▲	10,2 % ▲
Gironde	181 833	3,3%	4,0 % ▲	5,0 % ▲	10,6 % ▲
Aude	131 817	2,4%	1,4 % ▲	2,0 % ▲	10,5 % ▲
Hauts-de-Seine	123 736	2,2%	-5,0 % ▼	-10,4 % ▼	-9,4 % ▼
Tarn-et-Garonne	111 980	2,0%	-7,6 % ▼	-6,1 % ▼	0,7 % ▬
Rhône	105 442	1,9%	-2,0 % ▼	-1,4 % ▼	-2,7 % ▼
Yvelines	102 456	1,9%	-1,8 % ▼	-9,6 % ▼	-6,6 % ▼
Val-de-Marne	98 798	1,8%	-0,0 % ▬	-5,5 % ▼	-5,7 % ▼
Seine-Saint-Denis	97 271	1,8%	-2,7 % ▼	-1,6 % ▼	-7,6 % ▼
Var	94 915	1,7%	2,7 % ▲	17,4 % ▲	25,7 % ▲
Total		100,0%	0,6 %	1,3 %	4,9 %

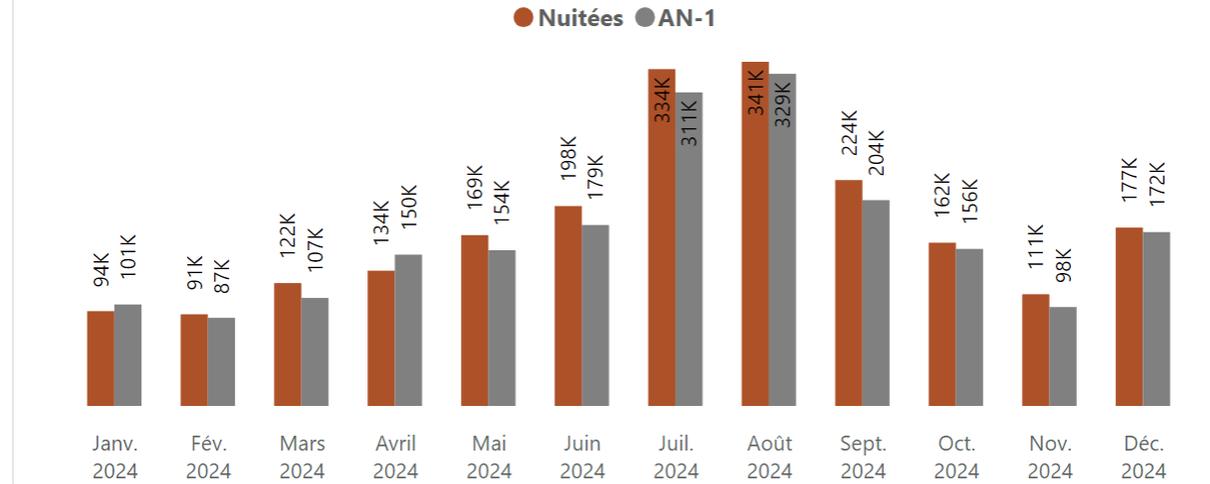
Toujours majoritairement une clientèle de proximité : 1/ Haute-Garonne (stable/2023) 2/ Hérault (stable).

Evolution des nuitées étrangères

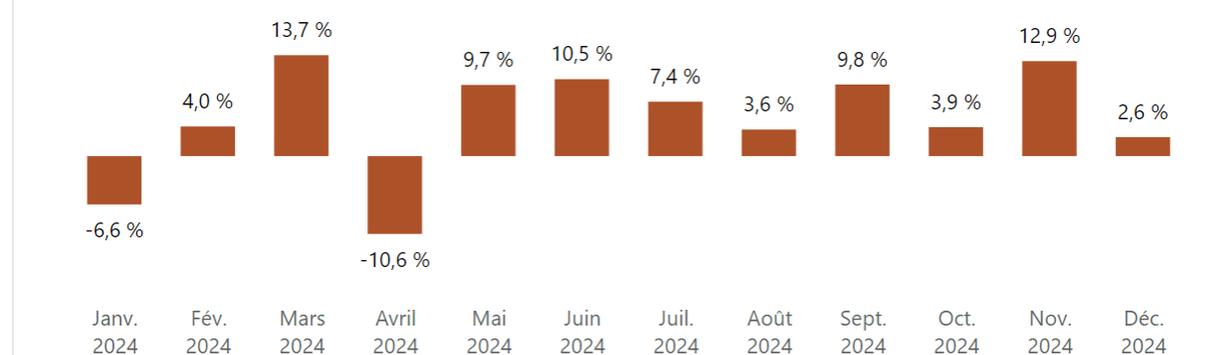
Nuitées touristiques quotidiennes des clientèles étrangères



Nuitées touristiques mensuelles des clientèles étrangères

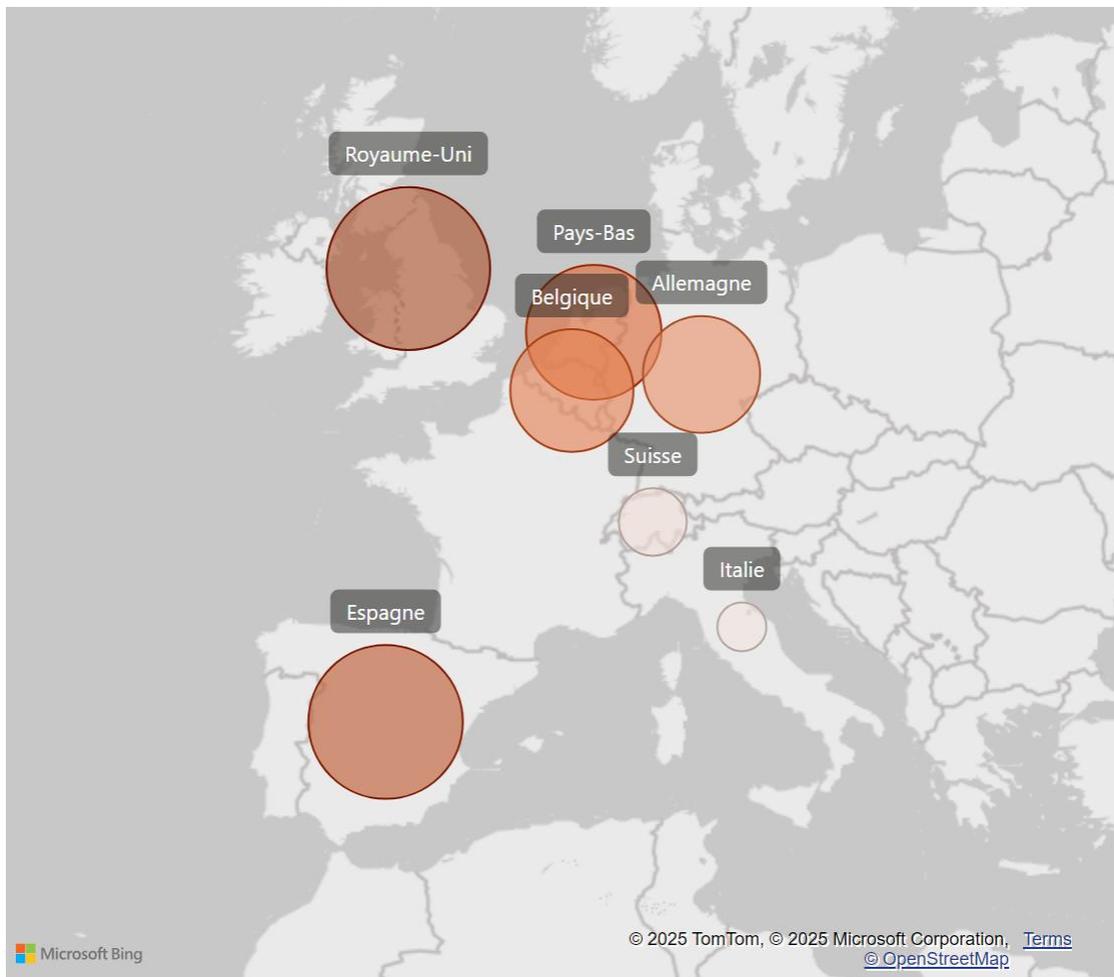


Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles des clientèles étrangères



Origine et évolution des nuitées étrangères

Marchés étrangers de proximité émetteurs de nuitées touristiques



Evolution des nuitées touristiques par marchés étrangers

Marchés de proximité | Tous les marchés

Pays	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2	% Evol. AN-3
Royaume-Uni	248 952	11,5%	-7,4 % ▼	-8,6 % ▼	106,8 % ▲
Espagne	218 575	10,1%	10,1 % ▲	16,6 % ▲	46,4 % ▲
Pays-Bas	163 210	7,6%	0,3 % ▬	4,3 % ▲	45,4 % ▲
Belgique	133 505	6,2%	3,8 % ▲	-2,0 % ▼	0,4 % ▬
Allemagne	120 772	5,6%	6,8 % ▲	10,5 % ▲	58,6 % ▲
Pologne	118 762	5,5%	28,3 % ▲	43,4 % ▲	88,2 % ▲
États-Unis	107 403	5,0%	4,5 % ▲	7,4 % ▲	89,7 % ▲
Réunion	83 012	3,9%	8,4 % ▲	-61,4 % ▼	
Total	2 155 640	100,0%	5,3 %	1,2 %	84,2 %

En 2024, la clientèle Britannique conserve sa première place malgré une baisse de près de 7% des nuitées.

La clientèle Espagnole reste en seconde position avec une hausse de 10% de nuitées.

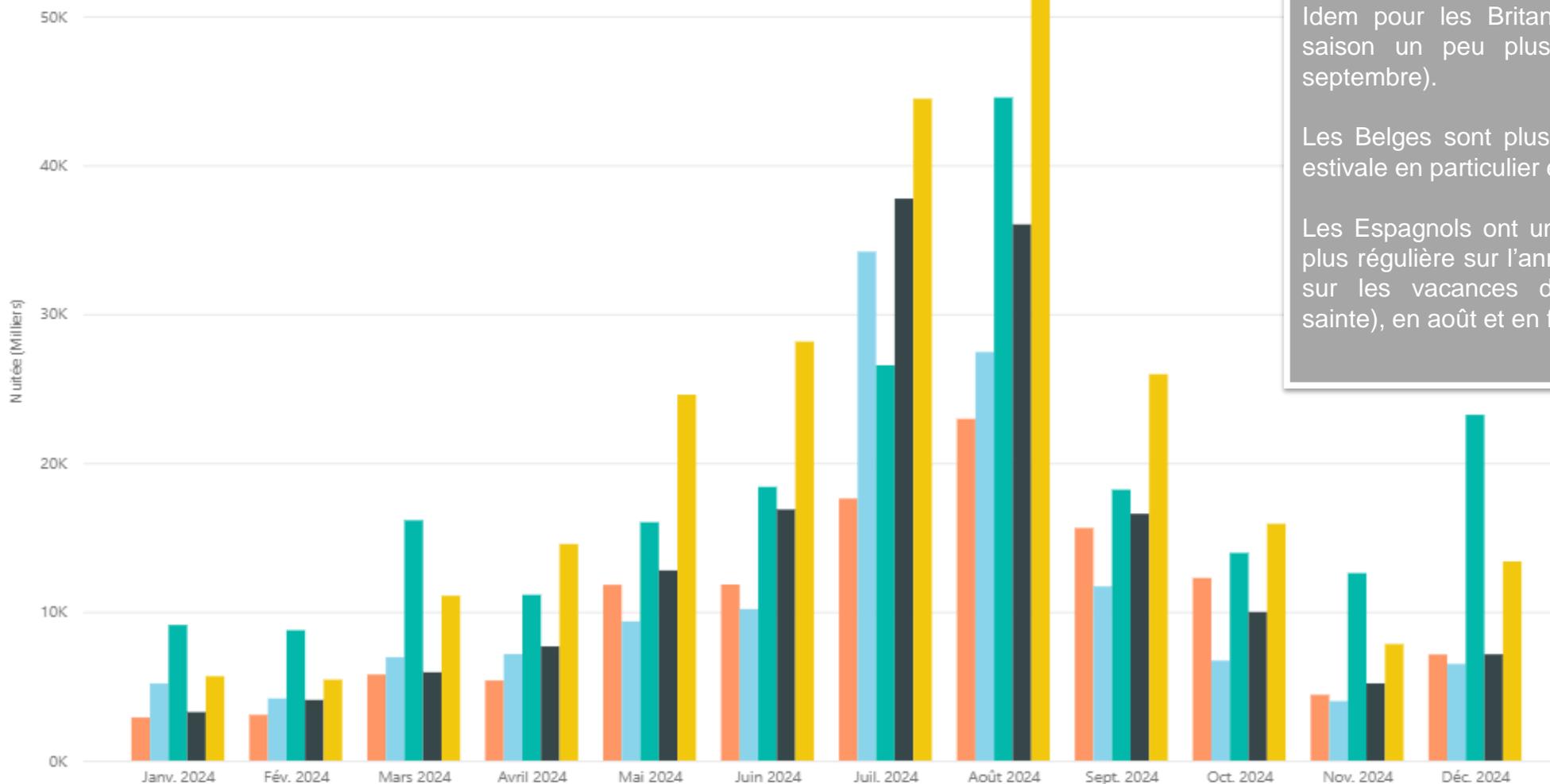
La clientèle Néerlandaise reste également en 3^{ème} position et se montre stable.

Nuitées étrangères mensuelles

Focus top 5 des clientèles étrangères

Nuitées mensuelles par pays d'origine

● Allemagne ● Belgique ● Espagne ● Pays-Bas ● Royaume-Uni



Les Allemands et Néerlandais sont plus présents sur la saison estivale.

Idem pour les Britanniques mais avec une saison un peu plus 'étendue' (de mai à septembre).

Les Belges sont plus présents sur la saison estivale en particulier en juillet.

Les Espagnols ont une fréquentation un peu plus régulière sur l'année mais principalement sur les vacances de mars/avril (semaine sainte), en août et en fin d'année.

Excursions / visites à la journée

Excursions

10 517K
K = en milliers

Moy. par jour

29K

% Evolution

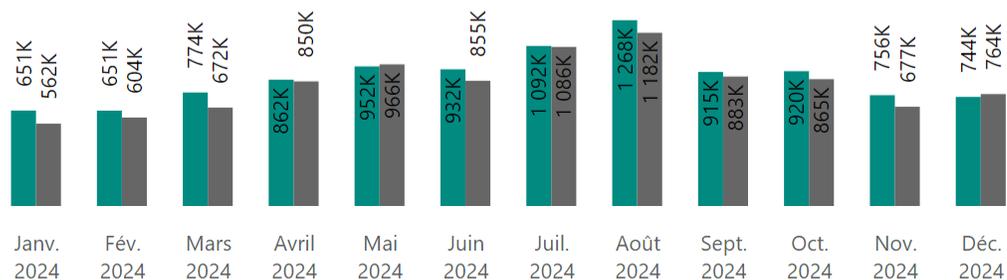
2023
5,5 %

Différence AN-1

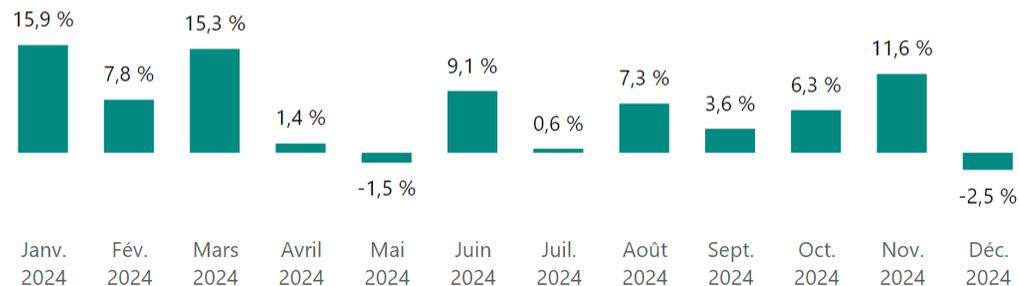
552K

Excursions mensuelles

● Excursions ● AN-1

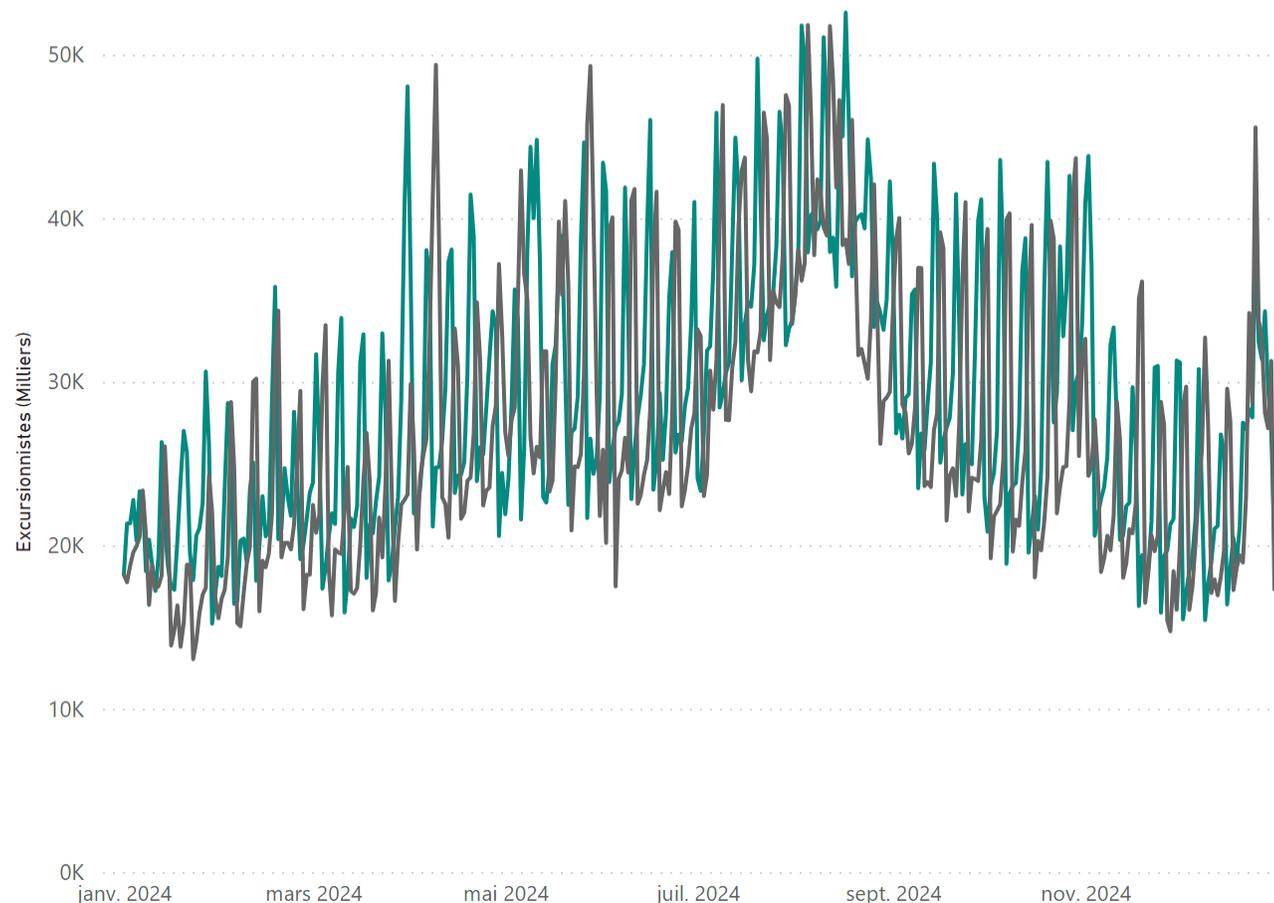


Evolution AN-1 des excursions mensuelles



Excursions quotidiennes

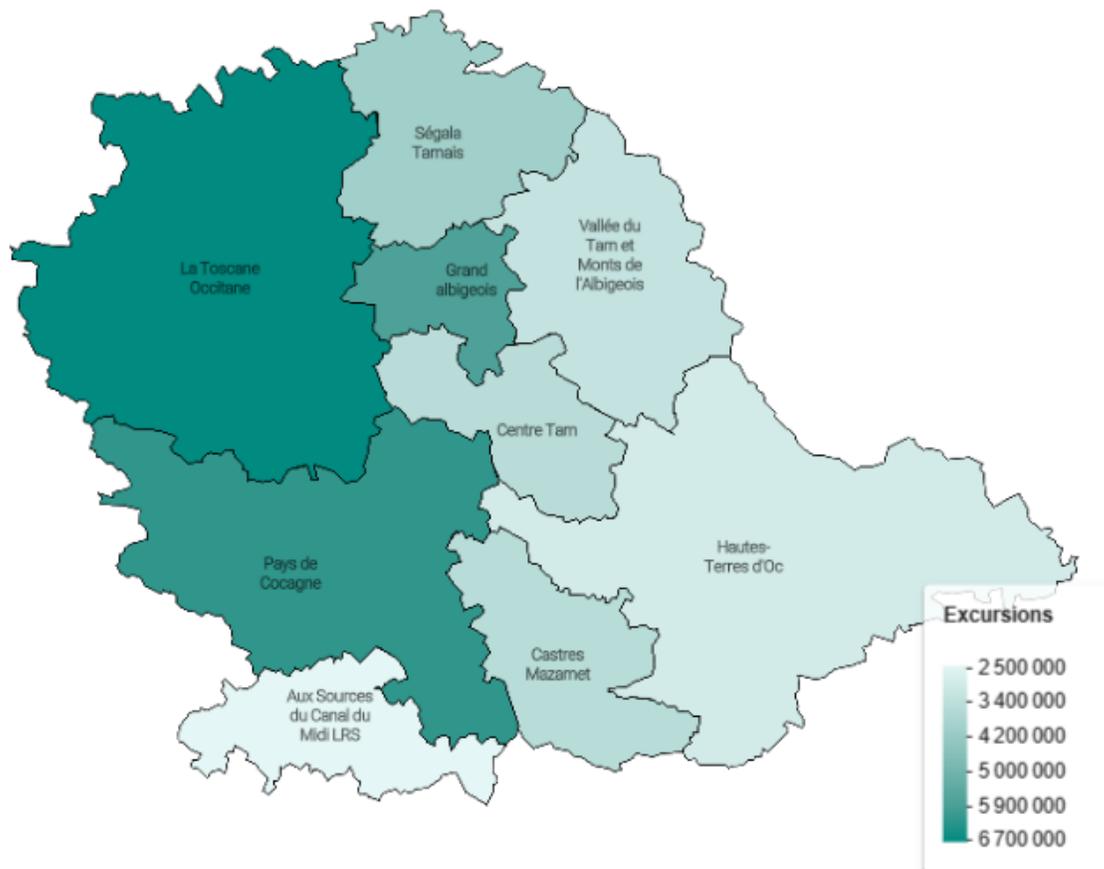
— Excursions — AN-1



Plus de 10 millions d'excursions enregistrées en 2024 (+5%/2023, +2%/2022 et +14%/2021).
 Une hausse des excursions de plus de 15% est enregistrée sur les mois de janvier et mars.
 Le nombre d'excursions dépasse les 900 000 sur les mois de mai à octobre.

Excursions par territoire

Excursions par territoire



Evolution des excursions par territoire

Territoire	Excursions	Diff. AN-1	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2	% Evol. AN-3
La Toscane Occitane	6 713 821	125K	1,9 % ▲	-4,6 % ▼	
Pays de Cocagne	6 296 684	122K	2,0 % ▲	-9,6 % ▼	-5,1 % ▼
Grand albigeois	5 797 534	318K	5,8 % ▲	0,6 % ▬	19,5 % ▲
Ségala Tarnais	4 038 677	134K	3,4 % ▲	-14,0 % ▼	0,1 % ▬
Castres Mazamet	3 532 072	142K	4,2 % ▲	0,1 % ▬	15,9 % ▲
Centre Tarn	3 513 920	117K	3,4 % ▲	4,7 % ▲	-7,4 % ▼
Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois	3 249 249	71K	2,2 % ▲	-0,9 % ▬	9,7 % ▲
Hautes-Terres d'Oc	2 947 711	-255K	-8,0 % ▼	-7,2 % ▼	-8,9 % ▼
Aux Sources du Canal du Midi LRS	2 542 697	-66K	-2,5 % ▼	-2,2 % ▼	14,0 % ▲
Sidobre Vals et Plateaux	1 867 737	-31K	-1,6 % ▼	-8,4 % ▼	

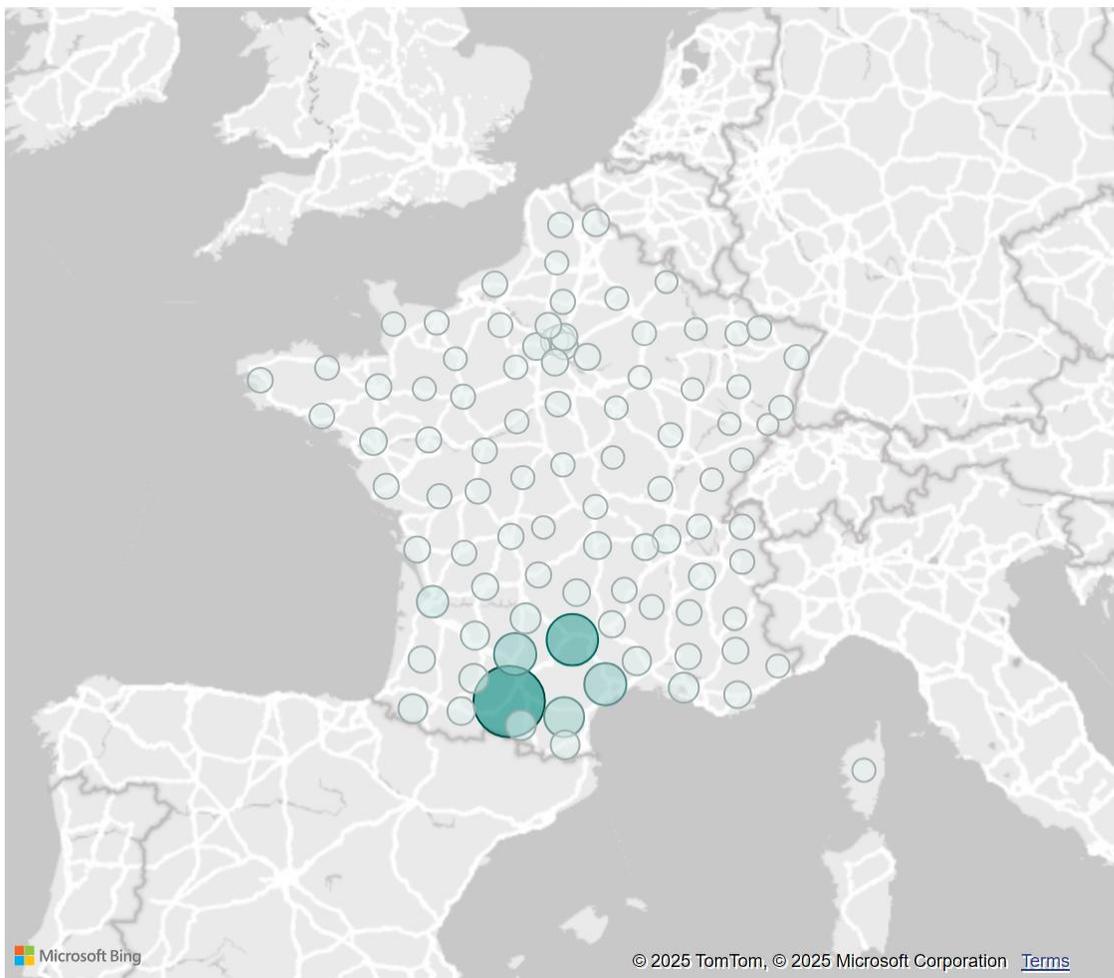
K = en milliers An-1 = 2023 An-2 = 2022 An-3 = 2021

Clé de lecture :

Le territoire du Ségala Tarnais comptabilise plus de 4 millions d'excursions en 2024 (+3,4%/2023), réalisées par des personnes résidant hors du territoire du Ségala (càd résidents du Tarn ou hors département).

Excursions des Français

Départements émetteurs d'excursions



Hit-parade des départements émetteurs d'excursions

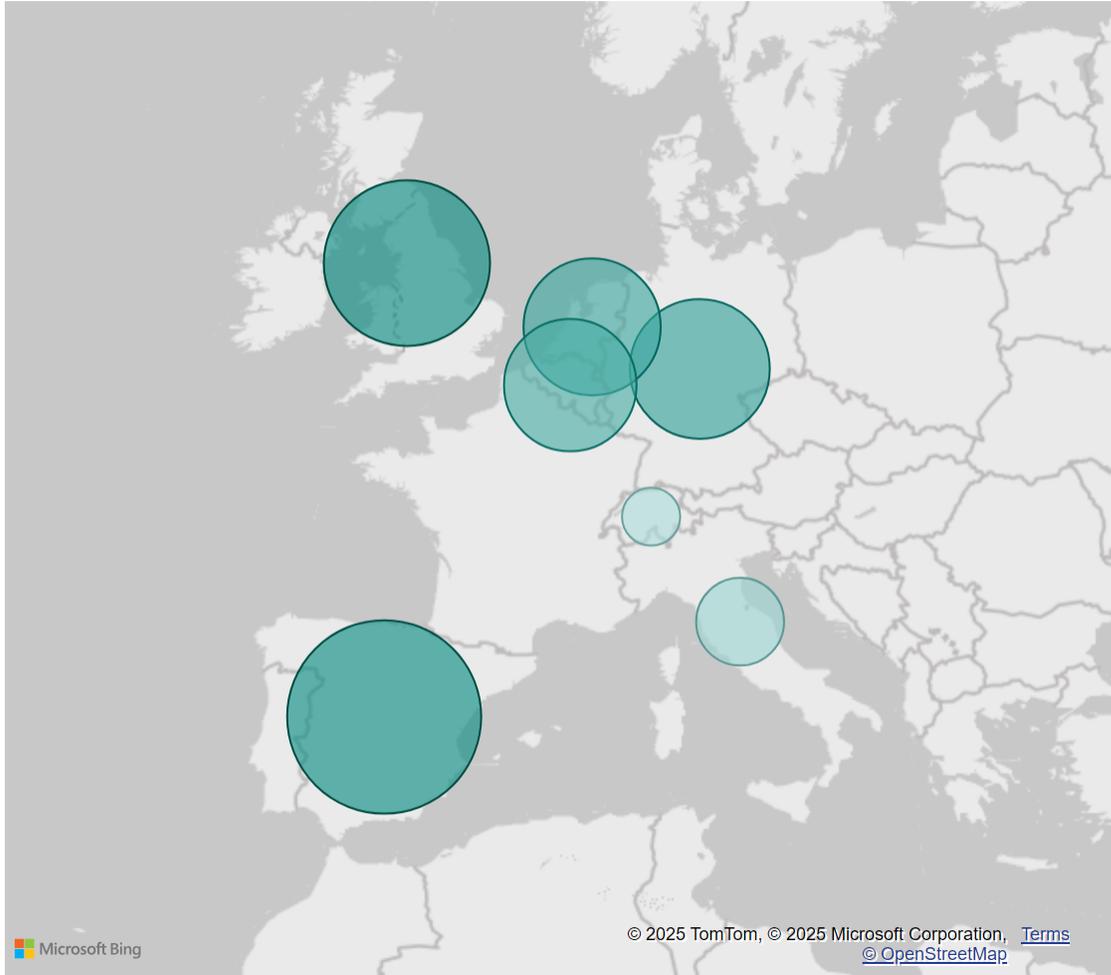
Département émetteur	Excursions	Part excursions	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2	% Evol. AN-3
Haute-Garonne	3 491 777	38,6%	2,1 % ▲	-0,7 % ▬	7,2 % ▲
Aveyron	1 260 440	13,9%	8,7 % ▲	9,9 % ▲	31,0 % ▲
Tarn-et-Garonne	613 828	6,8%	-0,5 % ▬	-2,9 % ▼	7,8 % ▲
Hérault	597 137	6,6%	6,2 % ▲	0,6 % ▬	9,1 % ▲
Aude	479 976	5,3%	6,7 % ▲	4,5 % ▲	16,4 % ▲
Gironde	145 824	1,6%	7,5 % ▲	-1,6 % ▼	-6,7 % ▼
Paris	113 203	1,3%	10,1 % ▲	4,1 % ▲	-0,0 % ▬
Lot	112 050	1,2%	14,7 % ▲	10,1 % ▲	23,5 % ▲
Bouches-du-Rhône	106 615	1,2%	3,8 % ▲	1,3 % ▲	3,9 % ▲
Ariège	102 845	1,1%	11,3 % ▲	10,0 % ▲	22,9 % ▲
Gers	86 896	1,0%	7,6 % ▲	0,4 % ▬	7,3 % ▲
Pyrénées-Atlantiques	82 228	0,9%	8,3 % ▲	0,7 % ▬	-0,7 % ▬
Pyrénées-Orientales	78 995	0,9%	14,2 % ▲	17,3 % ▲	24,7 % ▲
Lot-et-Garonne	73 251	0,8%	3,7 % ▲	-1,1 % ▼	-1,2 % ▼
Gard	70 853	0,8%	8,2 % ▲	2,8 % ▲	6,2 % ▲
Total		100,0%	4,9 %	0,9 %	9,0 %

9 millions d'excursions françaises en 2024.
(+5%/2023, stable par rapport à 2022, +9%/2021).

77% des excursionnistes français venant dans le Tarn habitent en Occitanie.

Excursions des étrangers

Marchés étrangers de proximité émetteurs d'excursions



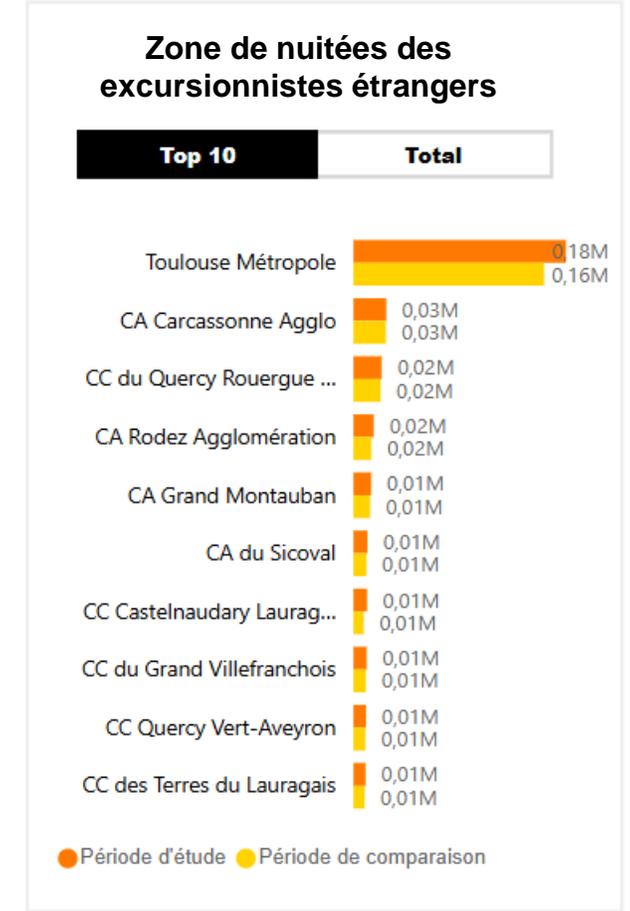
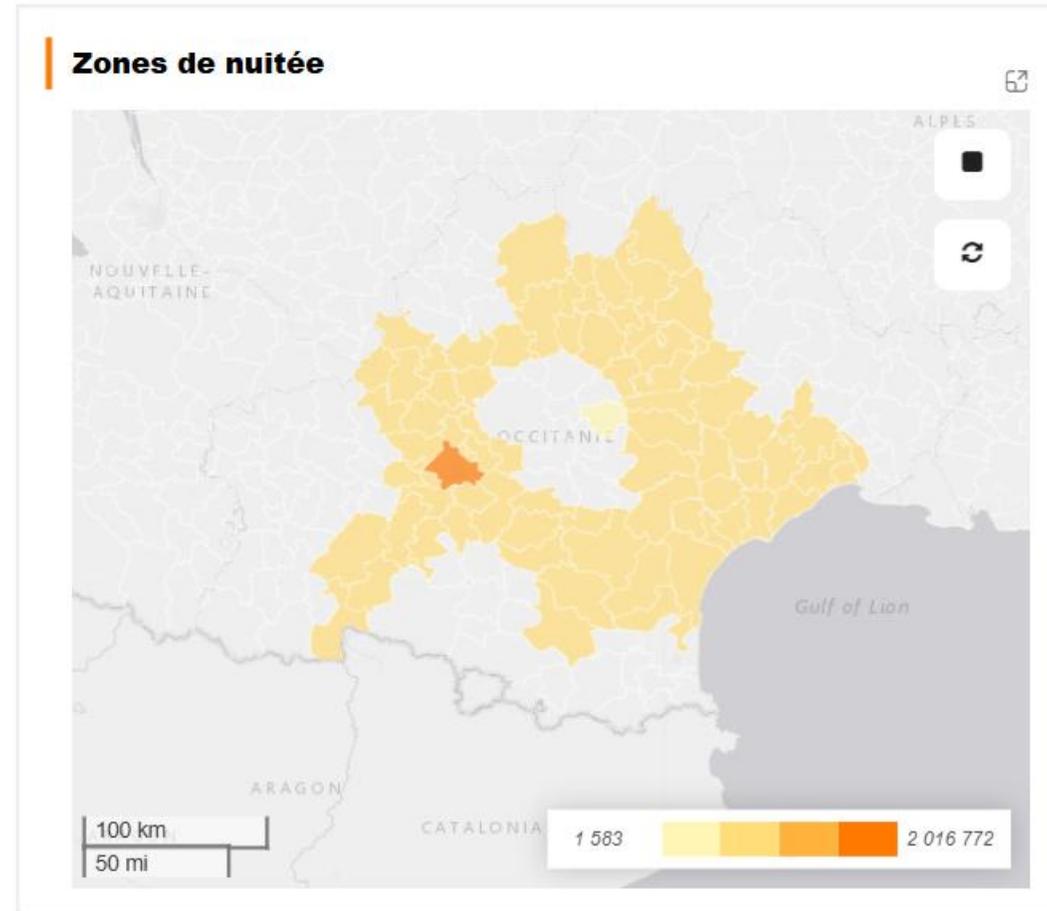
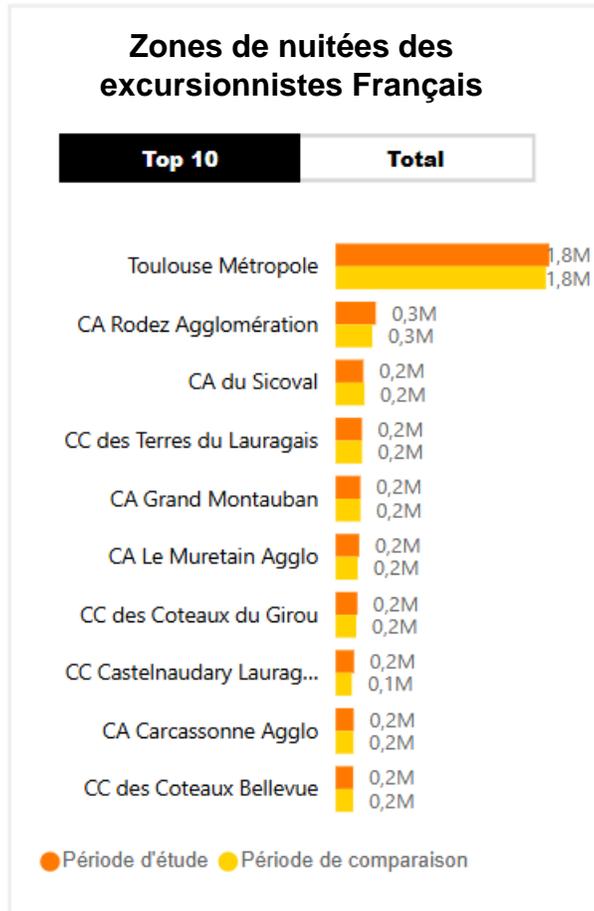
Evolution des excursions par marchés étrangers de proximité

Pays	Excursions	Part excursions	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2	% Evol. AN-3
Espagne	238 864	16,4%	8,2 % ▲	8,7 % ▲	47,5 % ▲
Royaume-Uni	162 775	11,2%	11,4 % ▲	9,1 % ▲	161,6 % ▲
Allemagne	106 742	7,3%	3,5 % ▲	2,8 % ▲	40,1 % ▲
Pays-Bas	101 811	7,0%	0,7 % ▬	-4,1 % ▼	20,9 % ▲
Belgique	93 811	6,4%	-1,4 % ▼	-10,3 % ▼	-3,8 % ▼
Italie	41 632	2,9%	8,3 % ▲	22,3 % ▲	98,1 % ▲
Suisse	31 753	2,2%	12,8 % ▲	5,1 % ▲	54,8 % ▲
Total	1 458 253	100,0%	10,0 %	9,7 %	72,1 %

1,4 millions d'excursions étrangères
 (+10%/2023, +10%/2022, +59%/2021)

16% des excursionnistes étrangers sont des Espagnols et 11% des Britanniques.

Zones de nuitées des excursionnistes



La veille de leur venue en visite dans le Tarn, les excursionnistes français ou étrangers dorment principalement sur la métropole toulousaine ou aux alentours.

Les excursionnistes étrangers dorment également vers Carcassonne.
Les excursionnistes français dorment également vers Rodez ou Montauban.

TARN

ATTRACTIVITÉ

Pour plus d'informations, votre contact : Audrey Mertès



 www.tourisme-tarn-pro.com

 audrey.mertes@tourisme-tarn.com

 05 63 77 32 46

 10 Rue des Grenadiers 81000 ALBI

